ESENCIAS
Y MATERIALES
LOZMAR®

Lozmar

INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2024



Índice

01 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL 03

02 PERFIL DE LA EMPRESA 04

03 FILOSOFÍA EMPRESARIAL 05

04 DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 10

05 DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS 14

06 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 17

07 PRÁCTICAS ÉTICAS 20

08 CANAL DE DENUNCIAS 26

09 CALIDAD DE VIDA 29

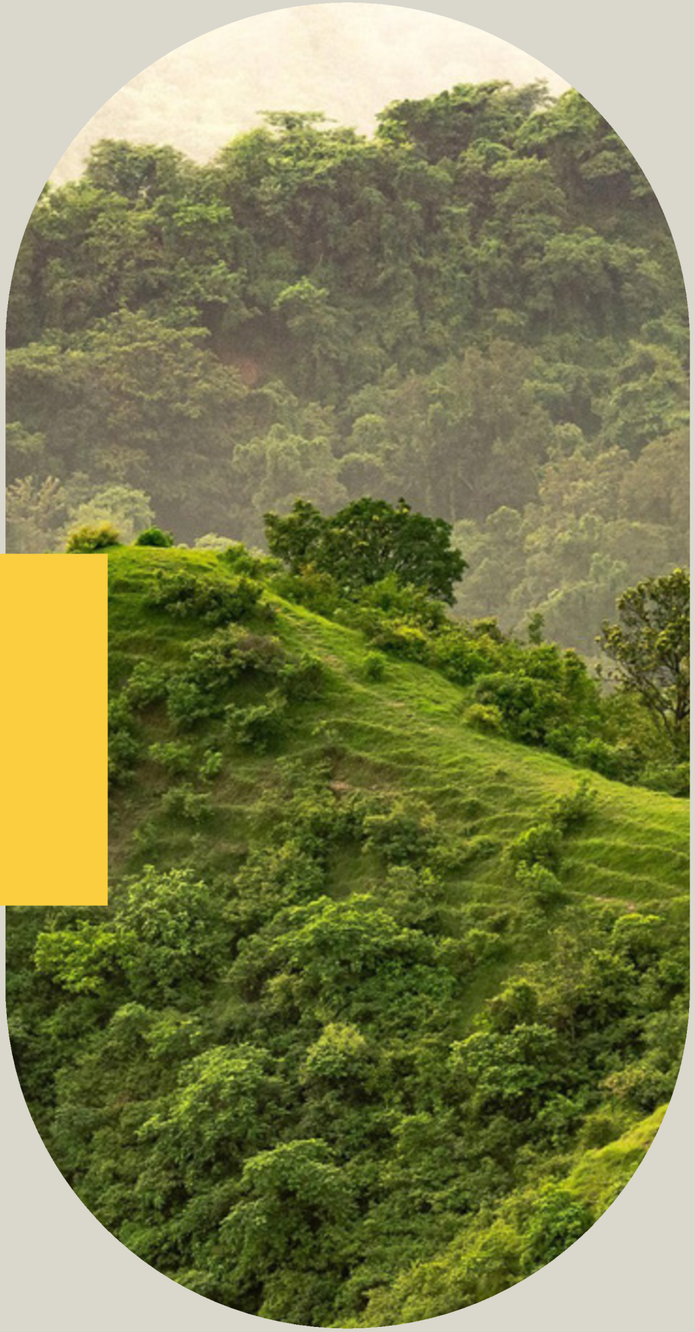
10 ACCIONES RESPONSABLES CON LA COMUNIDAD 43

11 MEDIO AMBIENTE 48

12 RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES 57

13 CÁMARAS Y ASOCIACIONES 63

14 MIRADA AL FUTURO 65



Mensaje del director general

Estimados colaboradores, socios estratégicos y miembros de nuestra comunidad:
Es un honor presentar el Informe de Comunicación sobre el Progreso 2024 de Grupo Lozmar, un documento que refleja nuestro firme compromiso con la sostenibilidad, la ética empresarial y el desarrollo humano en cada uno de nuestros procesos.
Durante el último año, nuestra organización ha intensificado sus esfuerzos para integrar prácticas responsables en toda la cadena de valor. Hemos avanzado en nuestras metas ambientales, reforzado nuestros vínculos con proveedores responsables y consolidado una cultura organizacional centrada en la integridad, la innovación y el respeto.
Somos conscientes de los desafíos globales que enfrentamos como industria, desde el cambio climático hasta las expectativas crecientes de los consumidores por productos más naturales, seguros y éticos. En este contexto, reafirmamos nuestra adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, alineando nuestras estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generando valor para nuestros grupos de interés.
Invito a todos los que forman parte de Grupo Lozmar a continuar sumando esfuerzos. El futuro lo construimos juntos, con compromiso, transparencia y una visión compartida de bienestar colectivo.

Atentamente,
Donaciano Lozano Martínez
Director General
Esencias y Materiales Lozmar

Fundada en 1989, Esencias y Materiales Lozmar es una empresa mexicana con sede principal en Monterrey, Nuevo León, dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de fragancias para los sectores cosmético, perfumería, cuidado del hogar y cuidado de telas. Además, comercializa aceites esenciales y materias primas de alta calidad.
A lo largo de más de tres décadas, Lozmar ha consolidado una sólida presencia en el mercado nacional e internacional, exportando actualmente a más de cinco países en Europa, América y Asia.
El compromiso con la calidad, la responsabilidad social y la sostenibilidad ha llevado a Esencias y Materiales Lozmar a obtener importantes certificaciones y reconocimientos, entre los que destacan: ISO 9001:2015, cumplimiento con los estándares IFRA (International Fragrance Association), y el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR). Desde 2024, la empresa es también miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y forma parte de CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos).

Grupo Lozmar es una empresa especializada en la creación de fragancias que evocan emociones, historias y culturas. Nuestro equipo multidisciplinario de perfumistas, químicos y especialistas en sostenibilidad, desarrollan productos innovadores y responsables con el entorno y las personas. Nos distingue una gestión integral basada en la calidad, el respeto al medio ambiente y una visión ética de los negocios. Nuestra planta de producción, equipada con tecnología de última generación, nos permite garantizar trazabilidad, seguridad y excelencia en cada uno de nuestros productos.



Perfil de la empresa

Filosofía empresarial

PROPÓSITO

Inspirar emociones y bienestar a través de fragancias responsables, promoviendo una experiencia sensorial que respeta la naturaleza, valora la diversidad cultural y mejora la calidad de vida.





NUESTRA MISIÓN

Proporcionar productos de alta calidad y soluciones innovadoras para la industria de la belleza y el cuidado del hogar. Nos esforzamos por ser líderes en la creación y fabricación de fragancias excepcionales, ingredientes activos cosméticos y materias primas, ofreciendo soluciones personalizadas que satisfagan las necesidades específicas de nuestros clientes en los segmentos de mercado de Perfumería Fina, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar y Cuidado de Telas.



NUESTA VISIÓN

Nos vemos como un referente global en la industria de fragancias, perfumes, ingredientes activos cosméticos y materias primas, reconocidos por nuestra excelencia en calidad, innovación y servicio al cliente.

Aspiramos a expandir nuestra presencia en mercados internacionales y a ser la primera opción para empresas que buscan productos de alta calidad y soluciones personalizadas en los segmentos de Perfumería Fina, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar y Cuidado de Telas.





NUESTROS VALORES

01

Calidad

Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros productos y servicios, desde la selección de materias primas hasta el proceso de fabricación y distribución.

02

Innovación

Buscamos continuamente nuevas formas de innovar y diferenciarnos en el mercado, desarrollando fragancias, ingredientes activos únicos, cosméticos de vanguardia y soluciones creativas para nuestros clientes.

03

Integridad

Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras operaciones comerciales, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables y manteniendo relaciones de confianza con nuestros clientes y empleados.

04

Sostenibilidad

Nos comprometemos a operar de manera sostenible, minimizando nuestro impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables en todas nuestras operaciones y decisiones comerciales.





05

Colaboración

Fomentamos un entorno de trabajo colaborativo y diverso, donde se valoren y respeten las ideas y contribuciones de todos los miembros del equipo, y donde se promueva el trabajo en equipo para alcanzar nuestros objetivos comunes.

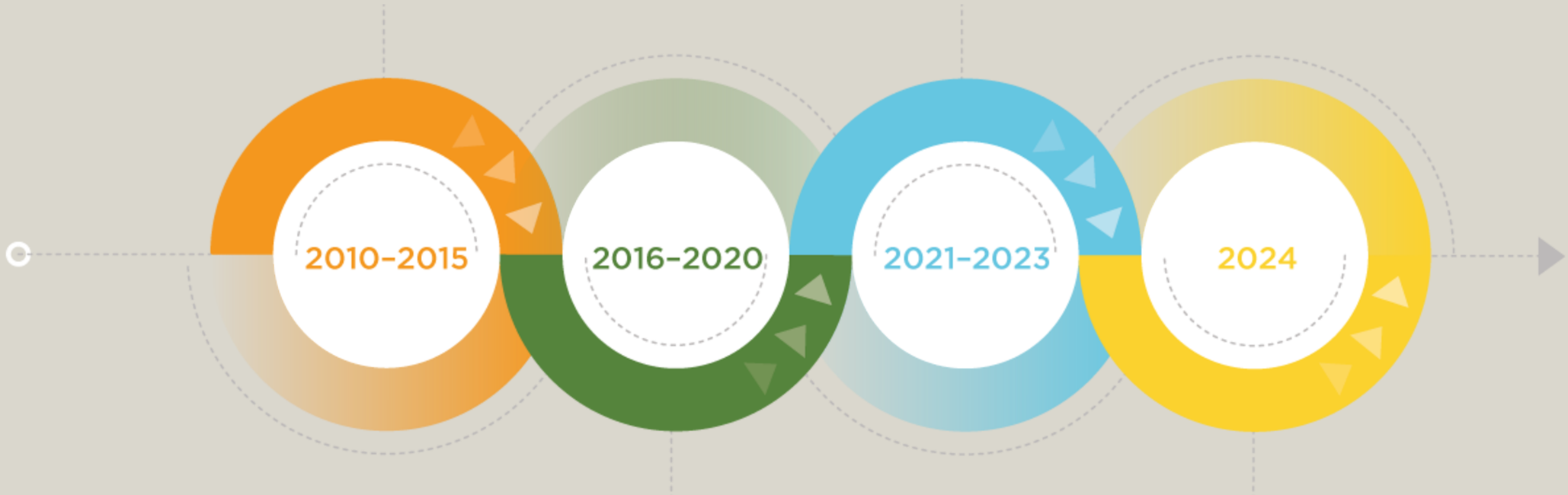


Declaración de responsabilidad social

En Grupo Lozmar entendemos la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un compromiso integral que se traduce en acciones concretas y sostenibles orientadas al bienestar colectivo, al respeto por los derechos humanos y a la preservación del medio ambiente.

Enfoque en la reducción de impactos negativos: Las empresas comienzan a reconocer la importancia de la sostenibilidad, enfocándose en reducir su huella ambiental y mejorar las condiciones laborales en la cadena de suministro.

Implementación de prácticas sostenibles: Incorporación de ingredientes biodegradables y renovables, y adopción de procesos de producción más sostenibles.



Innovaciones tecnológicas: Uso de biotecnología para producir ingredientes sostenibles
Compromiso con la trazabilidad: Implementación de sistemas electrónicos para rastrear el origen de los ingredientes y garantizar prácticas éticas y trazabilidad.

- **Establecimiento de metas claras.**
- **Colaboraciones estratégicas.**
- **Educación y concientización.**
- **Certificación ESR**

Prácticas Éticas

Nuestra conducta empresarial se rige por principios de ética, legalidad, integridad y transparencia. Adoptamos políticas internas que promueven la rendición de cuentas, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones informadas, justas y responsables. Además, nuestro Código de Ética orienta el comportamiento de todos los colaboradores, desde la alta dirección hasta las operaciones en planta, garantizando coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

La empresa ha reafirmado su compromiso con la equidad de género, garantizando oportunidades justas y sin discriminación. A lo largo de los últimos años, se ha promovido la contratación equitativa y el desarrollo profesional sin distinción de género.





Acciones Responsables

Llevamos a cabo campañas internas y externas con impacto social, entre ellas: alianzas con comunidades locales para la producción sostenible de materias primas, colaboraciones con ONGs ambientales y programas de voluntariado corporativo. Cada acción está alineada con los valores de responsabilidad, equidad y compromiso ciudadano.



Calidad de Vida en el Trabajo

Fomentamos entornos laborales inclusivos, seguros y equitativos. Nuestra política de bienestar integral incluye planes de formación continua, conciliación laboral-familiar, programas de salud física y emocional, así como mecanismos de participación y reconocimiento. Valoramos profundamente a nuestro capital humano como el recurso más valioso para la innovación y el crecimiento sostenible.



Medio Ambiente

Somos especialmente conscientes del impacto ambiental que pueden tener nuestros procesos. Por ello, implementamos una estrategia de sostenibilidad basada en cuatro ejes: eficiencia energética, reducción de emisiones, gestión de residuos y abastecimiento responsable. En 2024 logramos reducir en un 18% nuestra huella de carbono respecto a 2022, e incrementamos el uso de ingredientes biodegradables y naturales en un 24%.

Diez principios del pacto mundial de naciones unidas

Desde nuestra adhesión en 2024, en Grupo Lozmar integramos los Diez Principios del Pacto Mundial como pilares estratégicos de nuestra gestión empresarial.

A continuación, se detalla cómo aplicamos cada principio en la práctica:





Derechos Humanos



1

Apoyamos y respetamos la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente.
Realizamos auditorías internas de cumplimiento y promovemos el respeto mutuo en toda la cadena de valor.

2

Nos aseguramos de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.
Exigimos a nuestros proveedores certificaciones éticas y mecanismos de trazabilidad.

Estándares Laborales

3

Defendemos la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Contamos con comités de diálogo activo y convenios laborales respetuosos del marco legal vigente.

4

Eliminamos todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
Mantenemos un control riguroso sobre nuestras contrataciones directas e indirectas.

5

Erradicamos de manera absoluta el trabajo infantil.
No trabajamos con proveedores que no garanticen este principio.



6

Eliminamos la discriminación en materia de empleo y ocupación.
Adoptamos una política interna de igualdad de oportunidades y equidad salarial.



Medio Ambiente

7

Apoyamos un enfoque preventivo frente a los desafíos ambientales.
Aplicamos criterios de economía circular y diseño ecológico en nuestros procesos.

8

Promovemos una mayor responsabilidad ambiental.
Publicamos anualmente nuestro inventario de emisiones y huella hídrica.

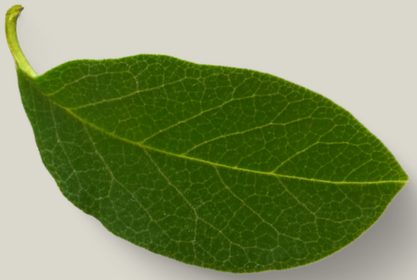
9

Fomentamos el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Invertimos en tecnologías limpias, como destilación en frío y reutilización de agua.

Anticorrupción

10

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
Contamos con un sistema de control interno y auditoría financiera, así como un canal ético de denuncias 100% confidencial.











ODS

Objetivos de desarrollo sostenible

Como parte de nuestro compromiso con la Agenda 2030, hemos alineado nuestra estrategia corporativa con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 5: Igualdad de género

Hemos logrado una representación del 47% de mujeres en puestos de liderazgo en 2024.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Mantenemos condiciones laborales dignas, con un índice de rotación inferior al 5% anual.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

Invertimos anualmente el 6% de nuestros ingresos en I+D para soluciones más sostenibles.



ODS 12: Producción y consumo responsables

Implementamos un sistema de eco etiquetado y reformulamos fragancias con materias primas renovables.



ODS 13: Acción por el clima

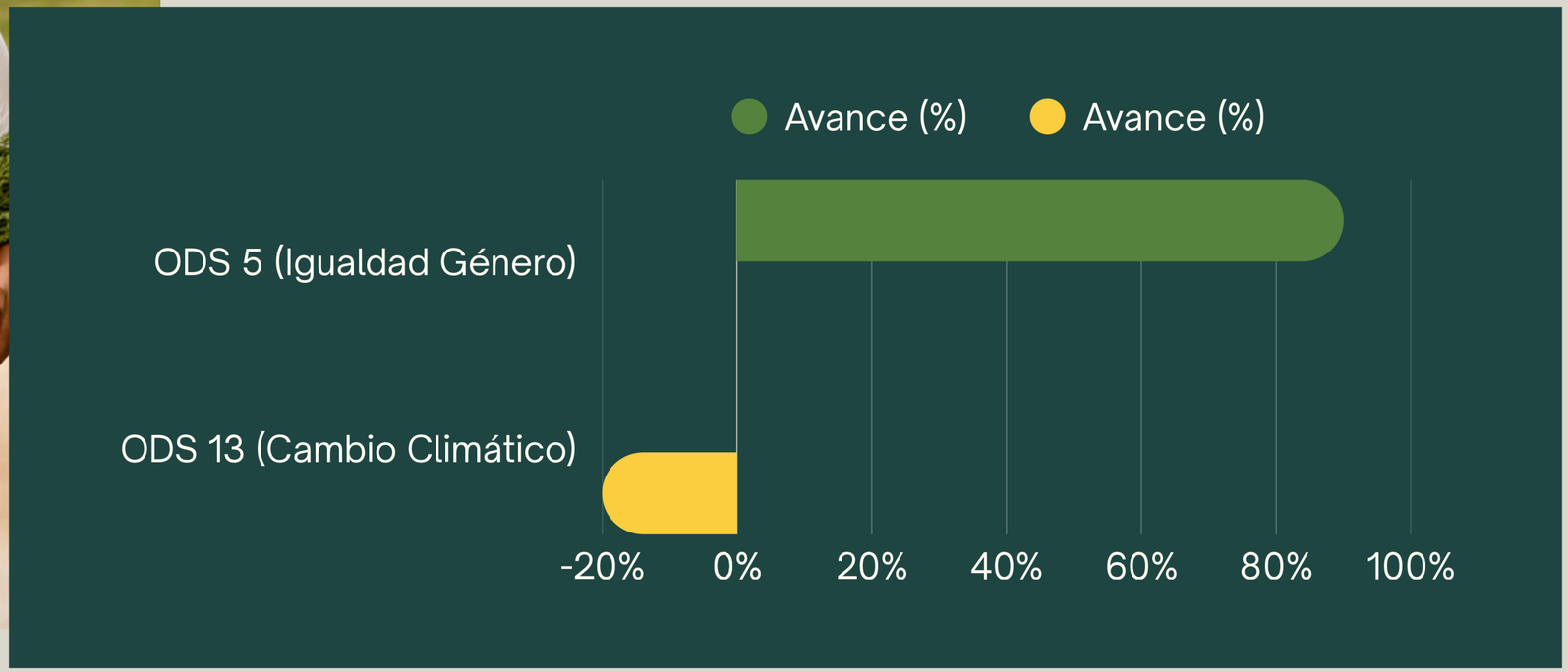
Desarrollamos un plan de reducción de emisiones con metas a 2030 y colaboraciones con proveedores de energía verde.





Progreso hacia ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Vincular prácticas empresariales a metas globales.

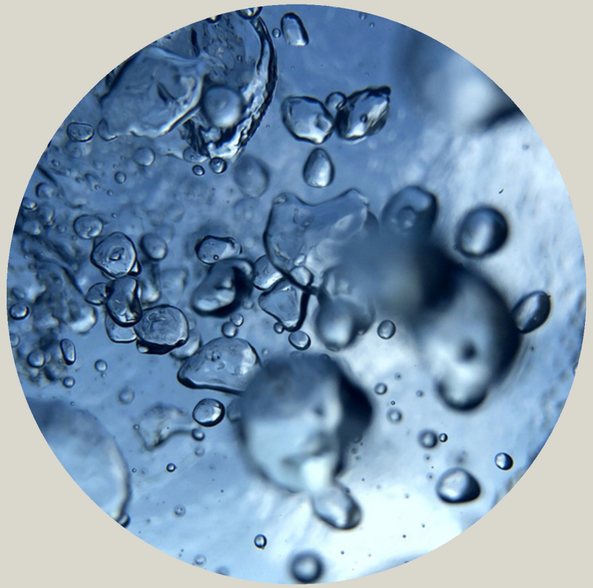


Prácticas éticas

Relación con Proveedores

Adoptamos un enfoque de abastecimiento ético y transparente. Todos nuestros proveedores deben cumplir nuestro Código de Conducta para Proveedores, que establece criterios mínimos en derechos humanos, prácticas laborales, impacto ambiental y lucha contra la corrupción. Realizamos auditorías de cumplimiento de forma anual y priorizamos proveedores certificados bajo estándares como Fair Trade, Rainforest Alliance o Ecocert.







CÓDIGO DE ÉTICA 2023

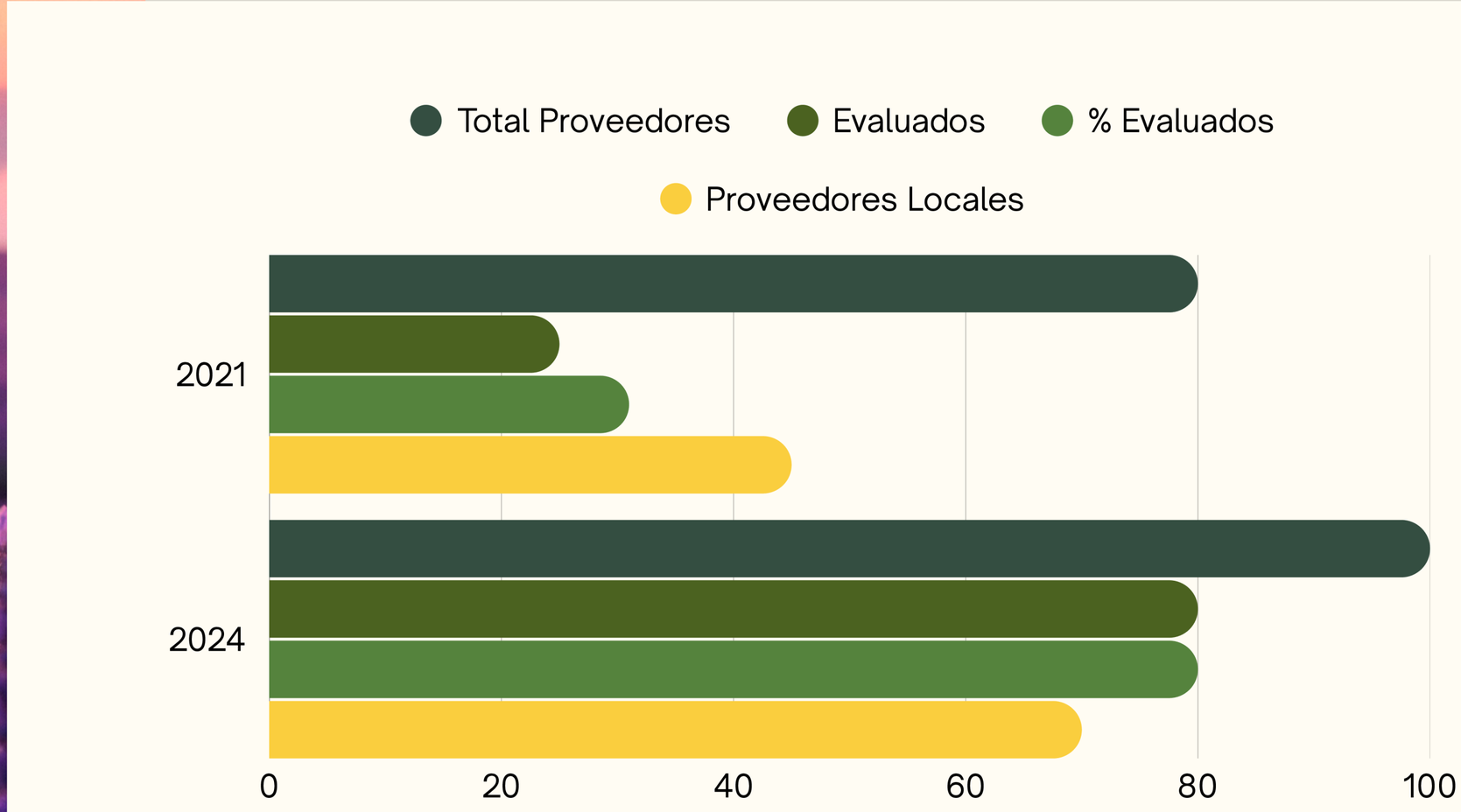
“En lozmar reconocemos la importancia de proteger y promover los principios y derechos fundamentales en el trabajo, tanto dentro de nuestra empresa como en todas nuestras relaciones comerciales. estos principios y derechos son fundamentales para garantizar un entorno laboral justo, seguro y respetuoso para todos los empleados y colaboradores.”

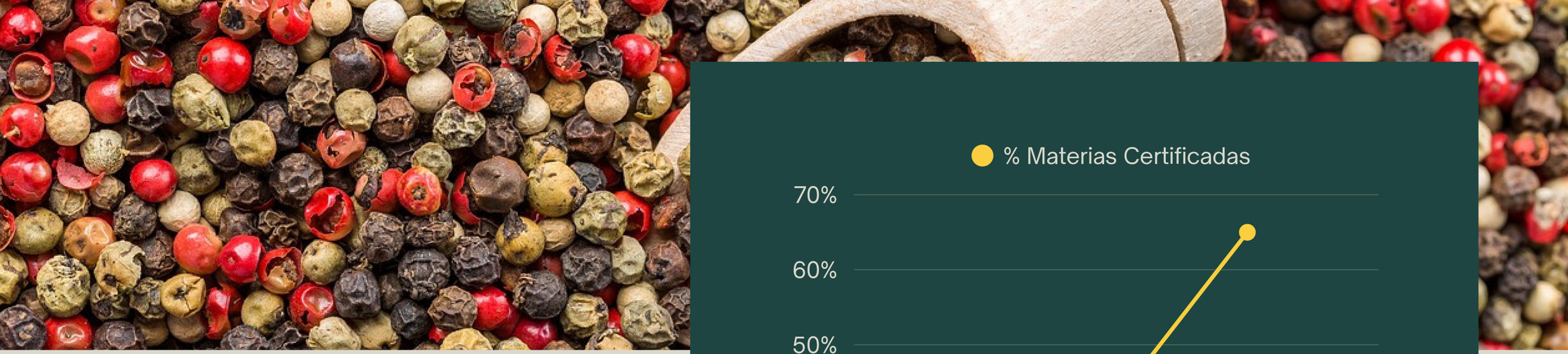






Proveedores evaluados en sostenibilidad







Uso de materias primas sostenibles

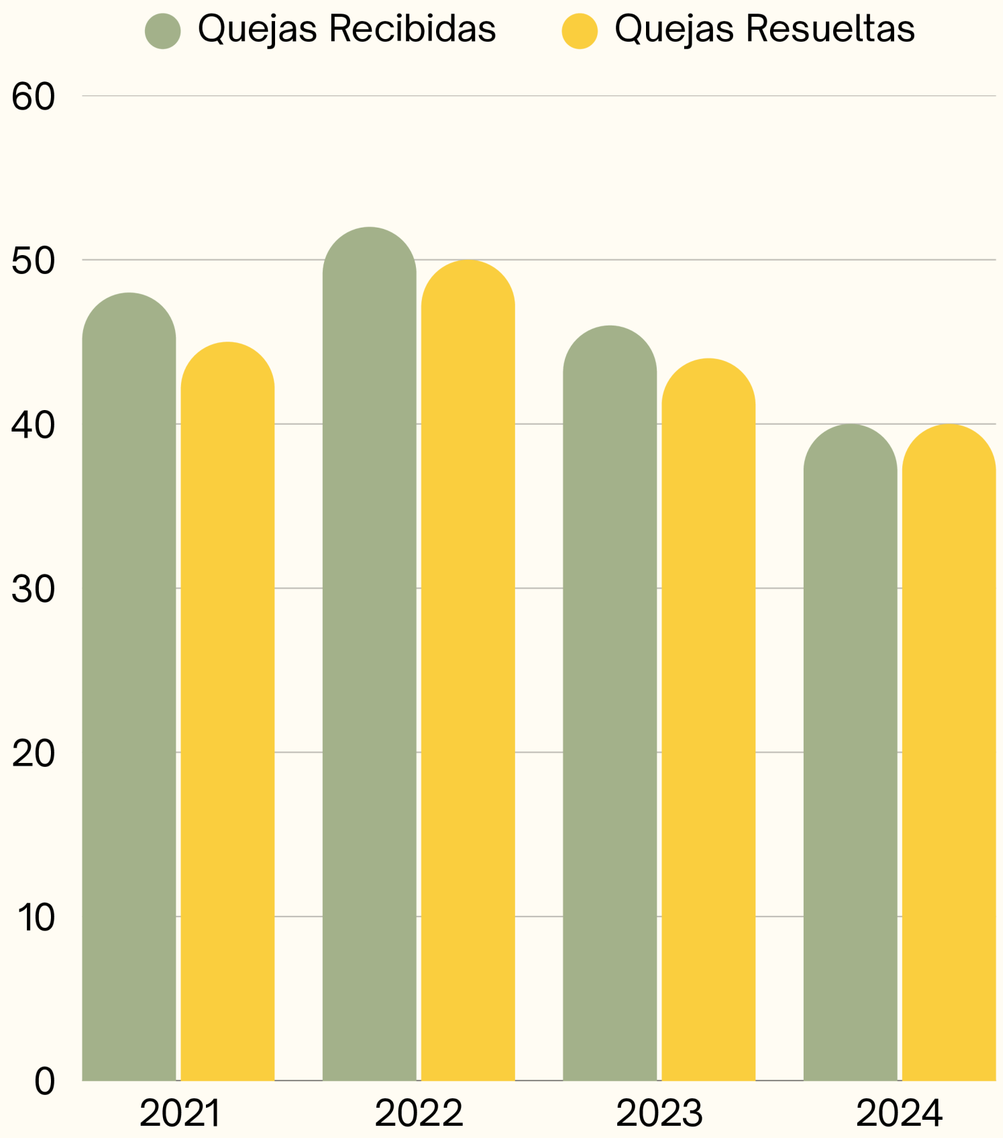
Nuestro objetivo es reflejar trazabilidad y compromiso ambiental.

Relación con clientes

Nuestra relación con los clientes se basa en la confianza, la confidencialidad y el cumplimiento de estándares de calidad. Mantenemos una política de transparencia en ingredientes y garantizamos la trazabilidad de cada fragancia. Además, ofrecemos asistencia técnica personalizada y canales de retroalimentación abiertos.

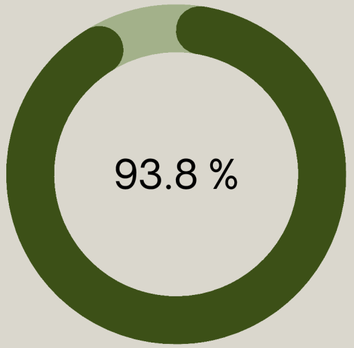




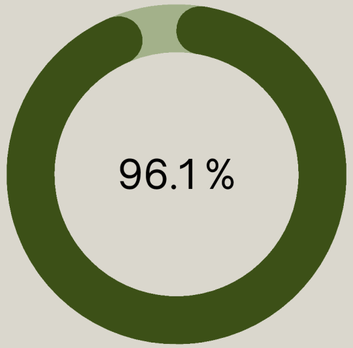


Porcentaje de resolución de quejas

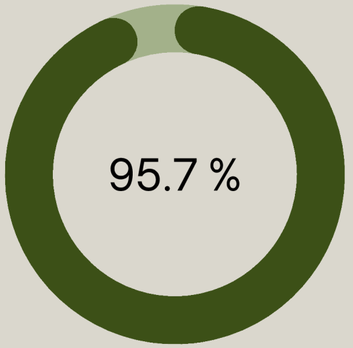




2021



2022



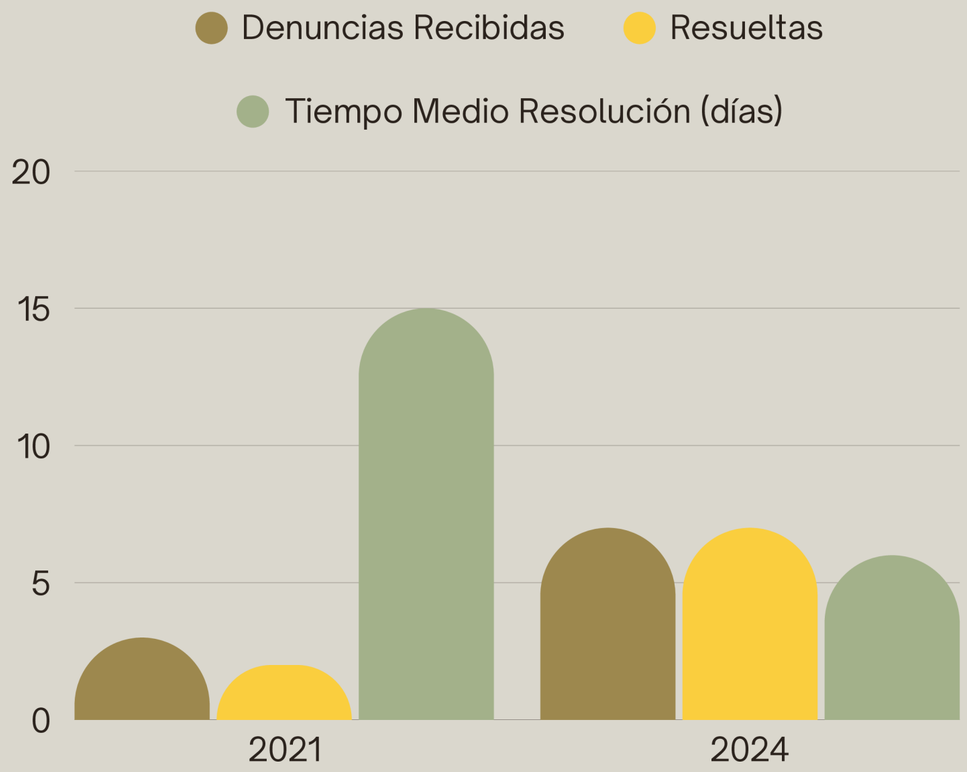
2023



2024

Canal de denuncias

Disponemos de un canal ético confidencial y anónimo, “LÍNEA DE DENUNCIA”, disponible 24/7, para reportar conductas indebidas, violaciones al código de ética o actos de corrupción. Todas las denuncias son gestionadas por un comité independiente, garantizando imparcialidad, confidencialidad y medidas de protección al denunciante.







Sorry, we couldn’t load this chart.





Porcentaje de resolución



Multas y Sanciones

Durante el período 2022-2024, no hemos recibido sanciones administrativas ni multas por incumplimientos legales, lo cual refleja nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la autorregulación.

Código de Ética

Nuestro **Código de Ética Corporativo** es de cumplimiento obligatorio y contempla directrices sobre conflictos de interés, prácticas anticompetitivas, uso de información confidencial y relaciones laborales. Se revisa anualmente y se actualiza conforme a estándares internacionales de gobernanza y sostenibilidad.

Competencia Justa

Promovemos una **competencia leal y basada en la calidad e innovación**, absteniéndose de prácticas desleales o agresivas. Además, participamos activamente en asociaciones del sector para fomentar la ética empresarial y el intercambio de buenas prácticas.

Calidad De Vida

En Grupo Lozmar concebimos la **calidad de vida laboral** como un componente esencial de nuestra cultura organizacional y como un factor estratégico para el bienestar de nuestros colaboradores y el rendimiento sostenible de la empresa. Esta visión se traduce en políticas activas que fomentan entornos saludables, inclusivos y motivadores, donde cada persona puede desarrollarse profesional y personalmente.







"Participar en la Semana de la Salud me permitió reconectar conmigo mismo y aprender herramientas para manejar el estrés diario. Fue una experiencia enriquecedora que me motivó a adoptar hábitos más saludables."

Yessica Benavidez
Coordinadora de Mercadotecnia







"Las actividades de integración fortalecieron el espíritu de equipo. Ahora nos comunicamos mejor y trabajamos con mayor empatía."

Alejandro Castillo
Jefe de Calidad





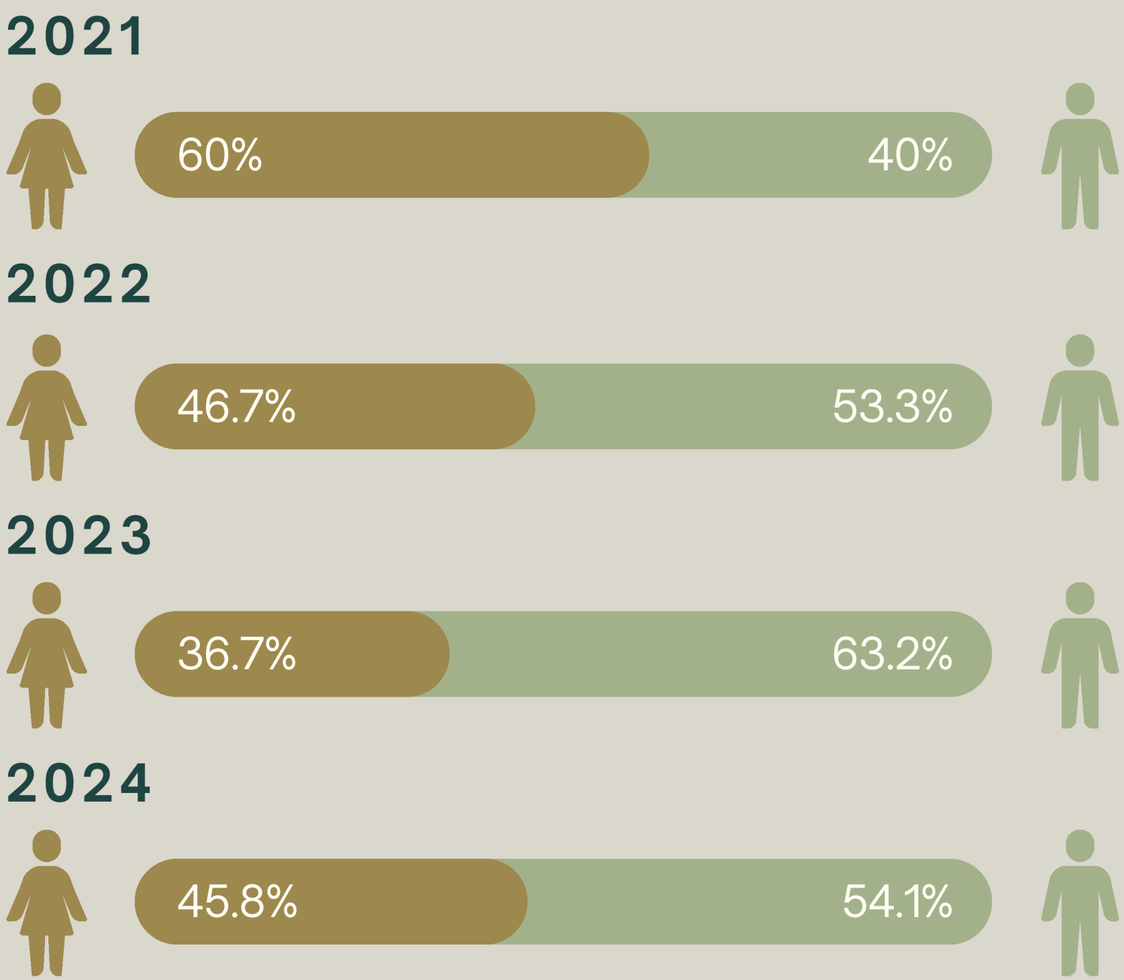
Beneficios y Condiciones Laborales

Ofrecemos un **paquete integral de beneficios**, que supera los requisitos legales y está diseñado para responder a las necesidades reales de nuestros empleados. Esto incluye seguros médicos, planes de pensiones, flexibilidad horaria, opciones de teletrabajo parcial, vales de alimentación, programas de apoyo psicológico y subsidios por maternidad y paternidad extendidos. Las condiciones laborales son revisadas periódicamente para asegurar su equidad, competitividad y sostenibilidad.

Contrataciones Locales

Fomentamos activamente la **contratación de talento local** como una forma de fortalecer el desarrollo socioeconómico de las comunidades donde operamos. En 2024, el 87% de nuestras nuevas incorporaciones provinieron de la misma región donde se encuentran nuestras instalaciones, reforzando así nuestra identidad como empleador responsable y comprometido con el entorno.

Plantilla laboral



Equidad en el Trabajo

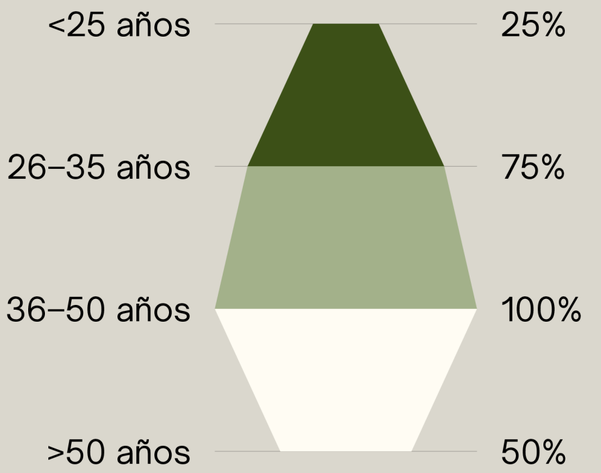
La igualdad de oportunidades es uno de los pilares de nuestra gestión de personas. Implementamos políticas claras para prevenir cualquier forma de discriminación por género, edad, origen étnico, orientación sexual o condición socioeconómica. Contamos con un Plan de Igualdad Corporativo y con protocolos específicos para garantizar un entorno de trabajo libre de acoso. En 2024, logramos una **brecha salarial de género menor al 3%** y un equilibrio del 50% en la composición de equipos mixtos en mandos medios.

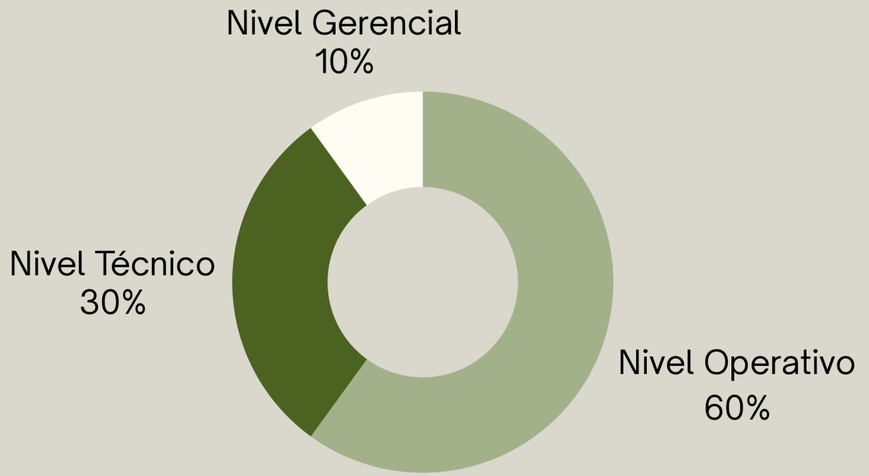
La empresa ha reafirmado su compromiso con la equidad de género, garantizando oportunidades justas y sin discriminación. A lo largo de los últimos años, se ha promovido la contratación equitativa y el desarrollo profesional sin distinción de género.

Diversidad Generacional y por Nivel Jerárquico

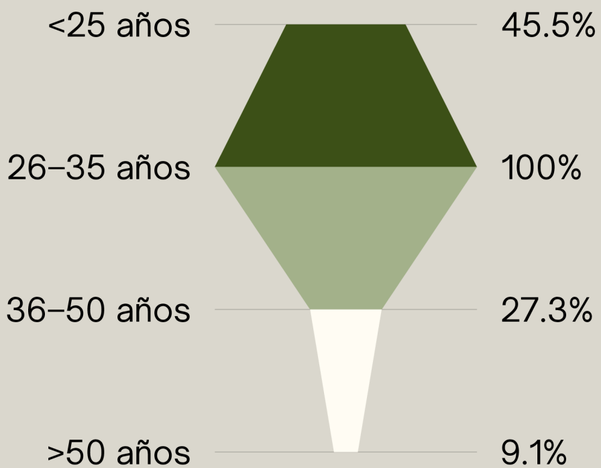


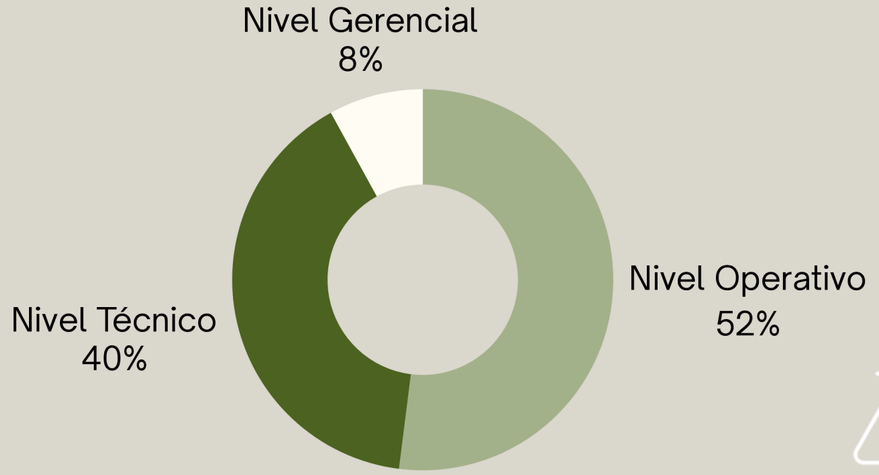
2021



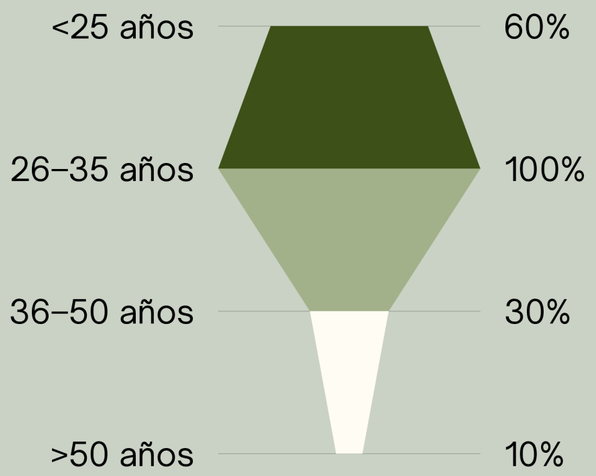


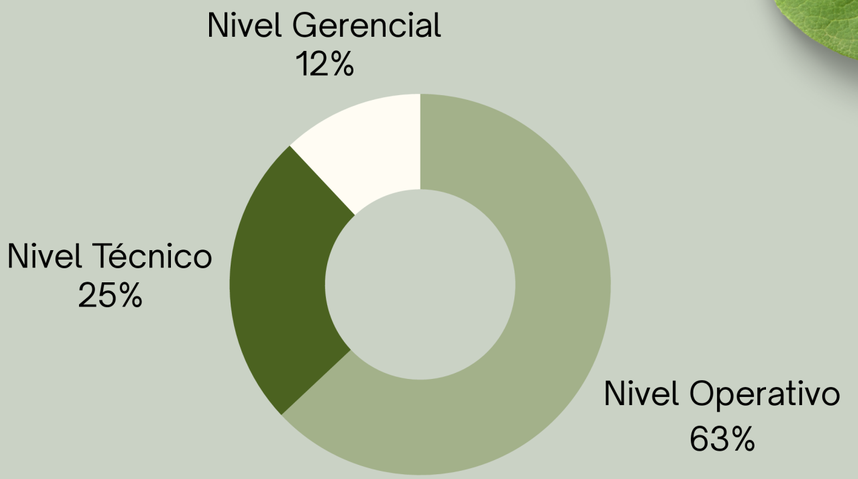
2022



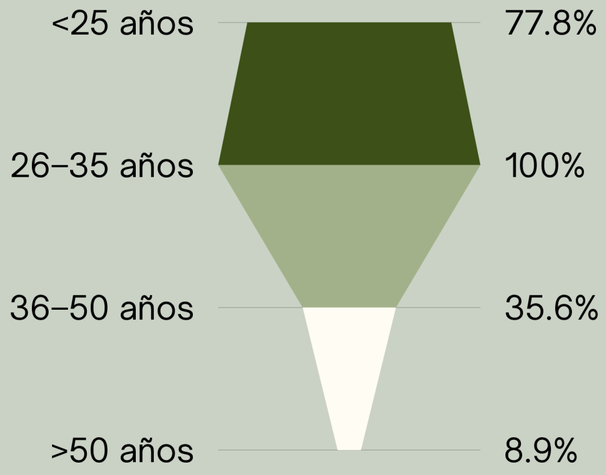


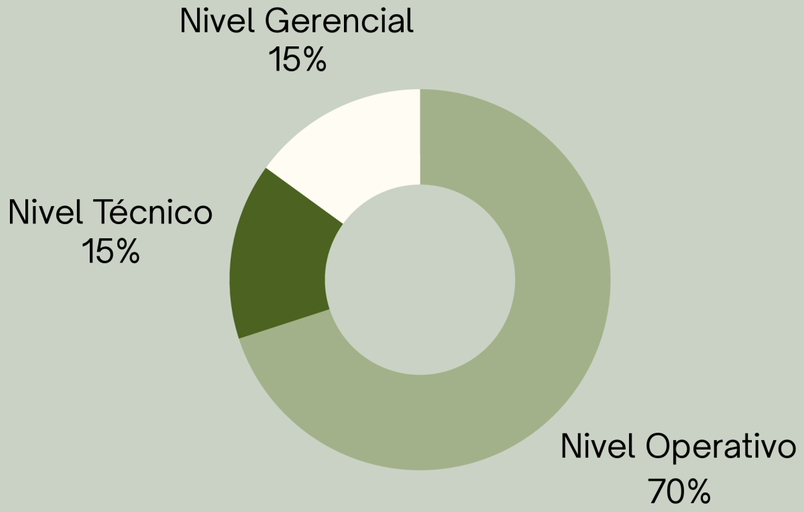
2023


<25 años
60%
26–35 años
100%
36–50 años
30%
>50 años
10%


Nivel Gerencial
12%
Nivel Técnico
25%
Nivel Operativo
63%

2024


<25 años
77.8%
26–35 años
100%
36–50 años
35.6%
>50 años
8.9%


Nivel Gerencial
15%
Nivel Técnico
15%
Nivel Operativo
70%

Evaluaciones de Personal





Realizamos **evaluaciones de desempeño anuales y semestrales**, basadas en criterios de objetividad, competencias, metas alcanzadas y desarrollo de habilidades. Estos procesos permiten identificar talentos, áreas de mejora y planes de carrera personalizados. Además, hemos incorporado una **evaluación de liderazgo** basada en feedback 360° para mandos intermedios y directivos, promoviendo así un estilo de liderazgo cercano, ético y eficiente.

Evaluaciones de Desempeño por Género

Las evaluaciones de desempeño se realizan de forma equitativa, considerando indicadores objetivos. Se promueve la igualdad de oportunidades de desarrollo para todos los colaboradores.



2021

2 | 1

2022

5 | 3

2023

5 | 9

2024

11 | 13

Capacitación Laboral

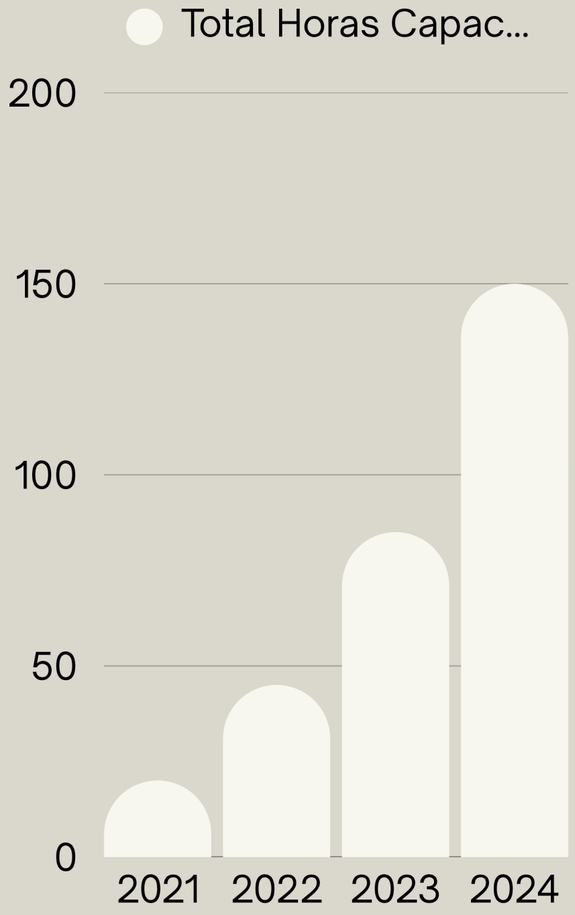


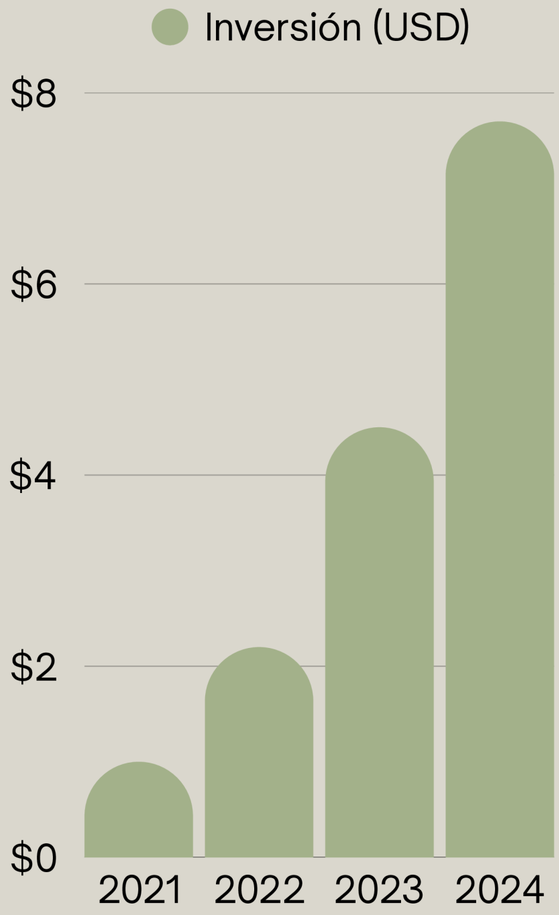
Invertimos de manera constante en la **formación y el desarrollo profesional** de nuestros colaboradores. En 2024, se impartieron más de 500 horas de formación, distribuidas en programas técnicos (formulación, innovación, seguridad industrial), habilidades blandas (comunicación, gestión del tiempo, liderazgo) y sostenibilidad corporativa. Cada empleado tiene acceso a una **plataforma de aprendizaje virtual,** con itinerarios personalizados y seguimiento continuo.

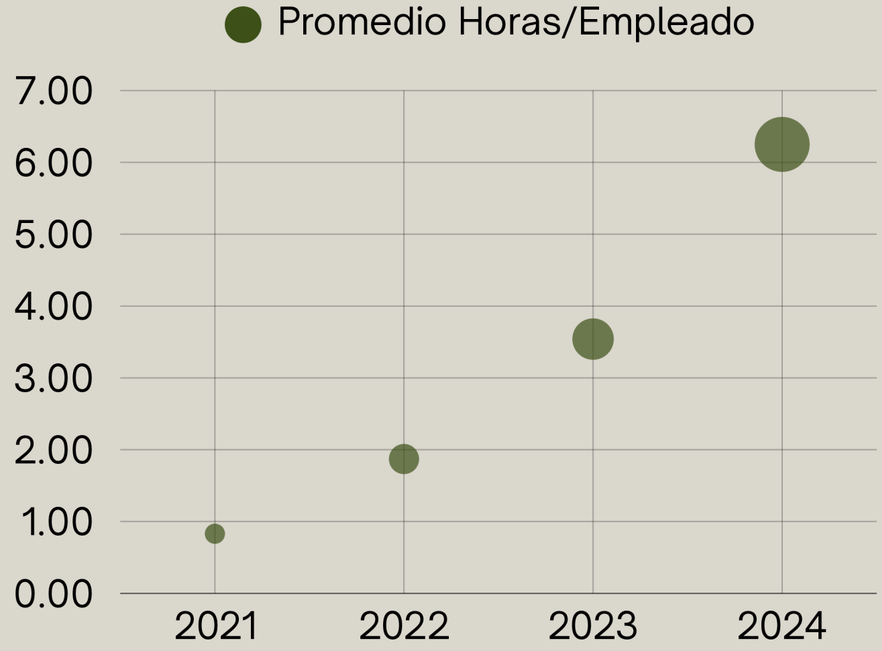
La capacitación continua es un pilar estratégico. Se han incrementado las horas de formación y la inversión en programas para fortalecer competencias técnicas, de liderazgo e innovación.

Horas e inversión en capacitación













Indicadores de Innovación



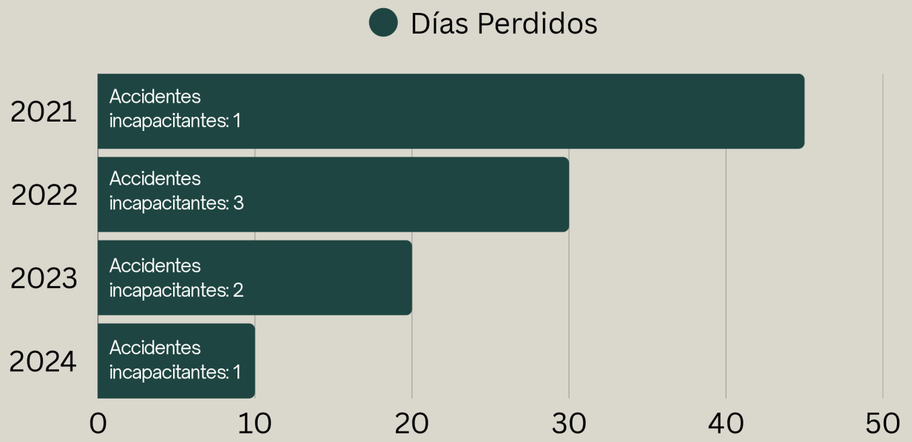
Ausentismo Laboral

Gracias a nuestras políticas preventivas y de bienestar integral, mantenemos uno de los índices de ausentismo laboral más bajos del sector. En 2024, el índice promedio fue del 2,1%, cifra que refleja tanto el compromiso del personal como el ambiente de trabajo saludable.

Contamos con un programa interno de gestión del ausentismo que incluye seguimiento médico, apoyo emocional y acciones de reingreso progresivo para casos prolongados.







Salud y Seguridad

La **salud y la seguridad ocupacional** son principios innegociables para nuestra empresa. Mantenemos un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que incluye formación continua, simulacros, revisiones de riesgo, ergonomía industrial y protocolos de emergencia. En 2024, logramos una reducción del 25% en incidentes laborales respecto al año anterior y mantuvimos **cero accidentes graves.**

La seguridad de los colaboradores es prioridad. Se monitorean y previenen riesgos mediante planes de seguridad industrial, lo cual ha resultado en una tendencia positiva en la reducción de accidentes.

Semana de la Salud

Organizamos anualmente la **Semana de la Salud y Bienestar**, una iniciativa que busca fomentar hábitos saludables y prevenir enfermedades entre nuestros colaboradores. Las actividades incluyeron charlas médicas, talleres de nutrición, controles de salud gratuitos, Y pausas activas Esta edición contó con la participación del 92% del personal.

Actividades de Integración

Reconocemos la importancia de **fortalecer la cohesión interna** a través de espacios de integración social y emocional.

Organizamos múltiples actividades a lo largo del año, entre ellas: jornadas recreativas, concursos creativos, celebraciones culturales, retiros de equipo y el tradicional Día de la Familia. Estas iniciativas promueven un clima organizacional positivo, fortalecen el sentido de pertenencia y facilitan la colaboración entre áreas.

ESENCIAS
Y MATERIALES
LOZMAR

CAMPAÑA DE SALUD VISUAL

ESTIMADOS COLABORADORES:

Nos complace anunciar que, con el objetivo de velar por el bienestar visual de todos nuestros empleados, hemos lanzado una Campaña de Salud Visual en la que podrán aprovechar exámenes de vista gratuitos y descuentos exclusivos en productos relacionados con la salud visual.

Detalles de la Campaña:

Exámenes de Vista Gratuitos: Todos los empleados podrán realizarse un examen de vista completamente gratuito. Este examen estará disponible durante la Semana de la Salud Visual, que se llevará a cabo del [Fecha de inicio] al [Fecha de finalización] en [Ubicación del evento o servicio médico disponible].

Los exámenes estarán a cargo de profesionales calificados, quienes brindarán una revisión completa de la salud visual de cada participante.

Descuentos Exclusivos:

Además de los exámenes gratuitos, todos los empleados tendrán acceso a descuentos exclusivos en la compra de

- Gafas de prescripción.
- Lentes de contacto.
- Accesorios relacionados con la salud visual.



ACCIONES RESPONSABLES CON LA COMUNIDAD

En **Grupo Lozmar** entendemos que nuestro impacto trasciende el ámbito económico y productivo. Como empresa socialmente responsable, asumimos un rol activo en el desarrollo de las comunidades donde operamos, promoviendo el progreso inclusivo, el bienestar social y el fortalecimiento del tejido comunitario. Nuestras acciones parten de una visión ética del negocio y de un compromiso genuino con la transformación social positiva.





Donaciones

Durante 2024, destinamos el 1,5% de nuestras utilidades netas a **programas de apoyo comunitario**, en forma de donaciones directas y colaboraciones estratégicas con fundaciones, organizaciones no gubernamentales y entidades públicas. Estas contribuciones se enfocaron principalmente en tres áreas prioritarias:

- **Educación:** financiamiento de becas universitarias y técnicas para jóvenes en situación de vulnerabilidad social.
- **Salud comunitaria:** dotación de insumos médicos a centros de atención primaria y campañas de vacunación en zonas rurales.
- **Apoyo a Secretaría de Mujeres:** Donación económica destinado para proyectos terapéuticos para ayudar a las mujeres a liberarse del estrés y la ansiedad en los difíciles entornos de violencia que enfrentan.

Contamos con un programa estructurado de **Voluntariado Corporativo** que promueve la participación activa de nuestros colaboradores en iniciativas sociales. En 2024 se sumaron más de **250 horas de servicio comunitario** en actividades como:

- Reforestación de áreas naturales degradadas.
- Tutorías escolares en centros educativos de bajos recursos.
- Talleres de reciclaje y educación ambiental para niños.
- Acompañamiento a personas mayores en residencias públicas.

Estas acciones fortalecen no solo el impacto social de la empresa, sino también la conciencia solidaria, el sentido de pertenencia y el desarrollo del liderazgo comunitario entre nuestros equipos.

Voluntariado Social Corporativo



Programas de Inclusión Productiva

Apoyamos el desarrollo de microemprendimientos locales, especialmente liderados por mujeres y comunidades rurales. A través de alianzas con entidades de microfinanzas y capacitaciones técnicas, ayudamos a más de 40 productores locales a formalizar sus actividades, mejorar sus procesos productivos y acceder a canales de comercialización.
En particular, mantenemos un acuerdo de cooperación con cooperativas agrícolas para el suministro de aceites esenciales naturales producidos bajo criterios de comercio justo, contribuyendo así a una cadena de valor más equitativa y sostenible.

Educación Ambiental Comunitaria

Desarrollamos campañas educativas dirigidas a escuelas y familias con el objetivo de sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente, la reducción de residuos, el uso responsable del agua y la importancia de la biodiversidad.

Participación en Redes Locales

Somos miembros activos de mesas de desarrollo local y foros multisectoriales, donde compartimos buenas prácticas, promovemos políticas inclusivas y apoyamos proyectos de impacto colectivo. Esta participación refuerza nuestro compromiso con el diálogo abierto, la colaboración público-privada y la gobernanza territorial participativa.





ESENCIAS
Y MATERIALES
LOZMAR ®

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

ESTIMADO EQUIPO:

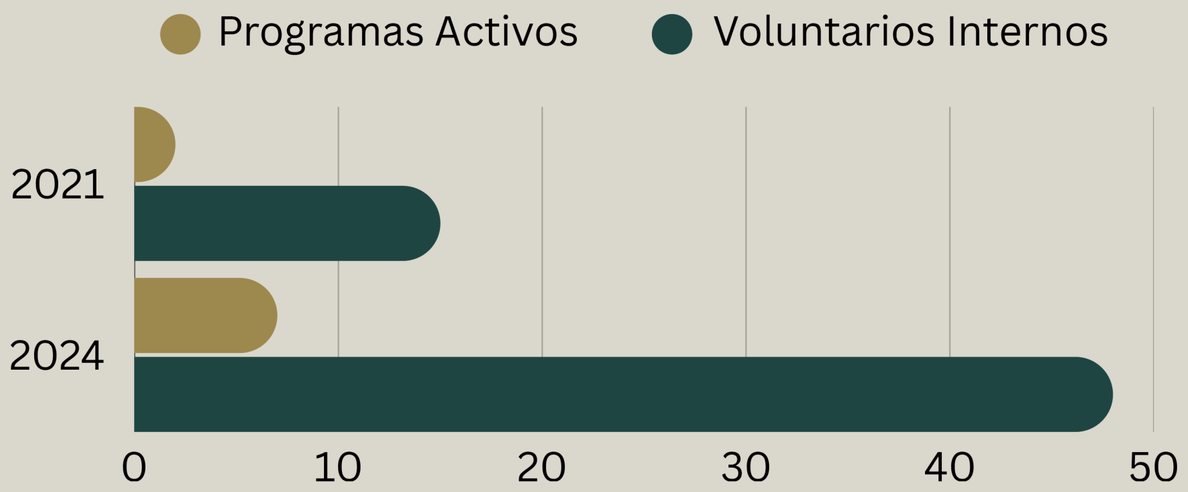
EEn Lozmar, estamos comprometidos con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Queremos destacar la importancia de la educación y sensibilización sobre la mitigación del cambio climático.
El cambio climático es un desafío global que nos afecta a todos. Como empresa, estamos dedicados a reducir nuestra huella de carbono y proteger el planeta para futuras generaciones.
Para lograrlo, necesitamos su ayuda adoptando prácticas sostenibles en el trabajo y en sus vidas diarias. Algunas acciones que podemos tomar incluyen:

- Reducir el consumo de energía: Apagar luces y equipos electrónicos cuando no se usen, utilizar bombillas de bajo consumo y aprovechar la luz natural.

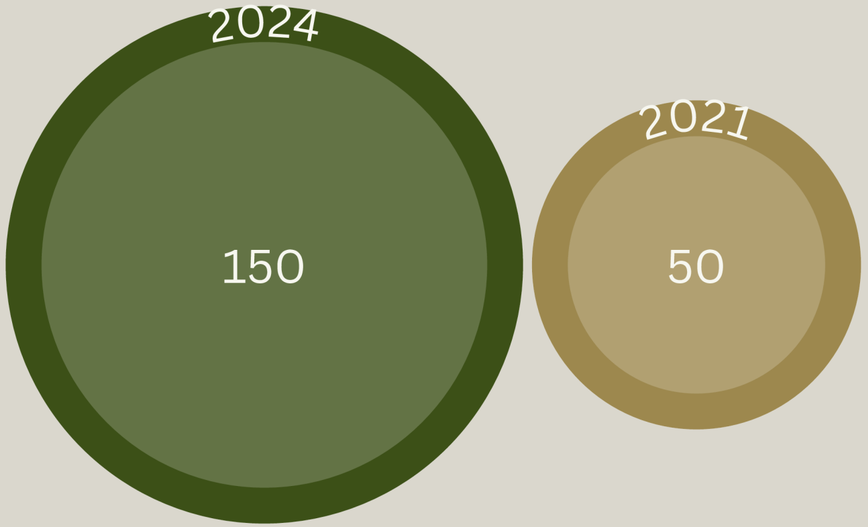
Programas Sociales Activos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Estas acciones forman parte de nuestro modelo de **responsabilidad social transformadora**, que no solo retribuye a la comunidad, sino que genera valor compartido y sostenibilidad a largo plazo. Creemos firmemente que una empresa ética y comprometida es aquella que crece junto a su comunidad, y no a expensas de ella.

Impacto social en comunidades locales



Beneficiarios Impactados

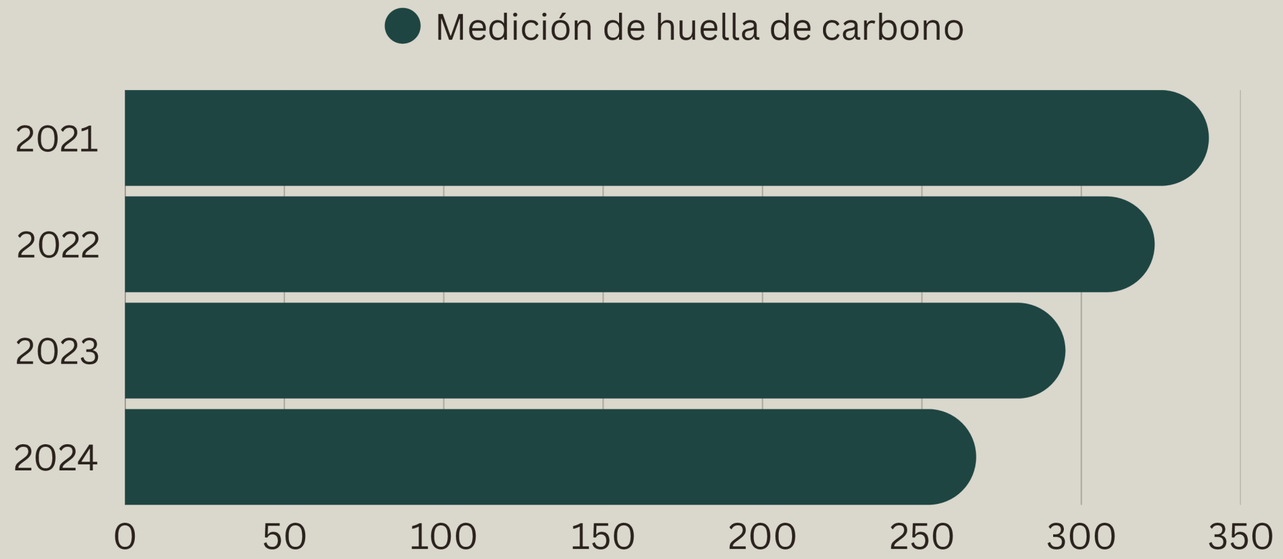


Medio Ambiente

El compromiso Grupo Lozmar con la sostenibilidad ambiental es un principio transversal que guía nuestra toma de decisiones y modelo operativo. Reconocemos que nuestra actividad industrial, al igual que cualquier otra, tiene un impacto sobre los ecosistemas, por lo que asumimos la responsabilidad de minimizar dicho impacto a través de una gestión ambiental rigurosa, innovadora y proactiva.

Nuestra empresa se rige en la mejora continua y en la adopción de prácticas que reducen la huella ecológica en cada etapa del ciclo de vida de nuestros productos.





Separación de Residuos

Contamos con un programa integral de gestión diferenciada de residuos, implementado en todas nuestras instalaciones. Este sistema contempla la **clasificación en origen**, almacenamiento seguro, disposición responsable y trazabilidad completa de los residuos generados.

En 2024, logramos que el 92% de nuestros residuos industriales y administrativos fueran segregados correctamente para su reciclaje, reutilización o tratamiento especializado. Los residuos peligrosos son gestionados exclusivamente por operadores autorizados, y hemos eliminado por completo el uso de envases plásticos de un solo uso en nuestras oficinas.

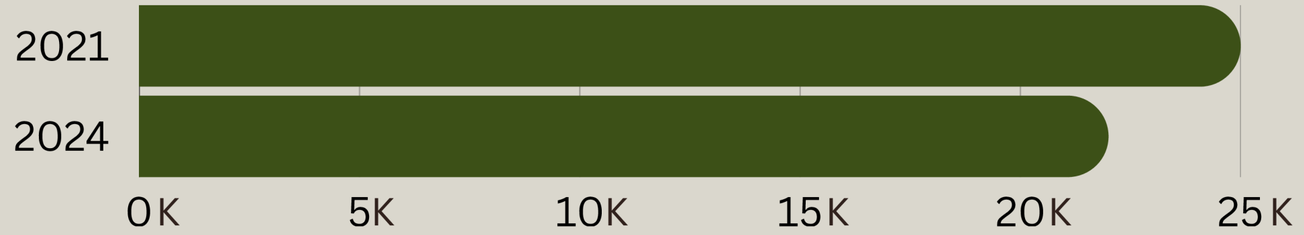


Adicionalmente, implementamos ACCIONES internas de concienciación sobre la correcta separación de residuos, incluyendo capacitaciones periódicas, señalización visible y monitoreo mensual.

Residuos Generados y Reciclados



Residuos Generados (kg)



% Reciclado



% Disposición Final







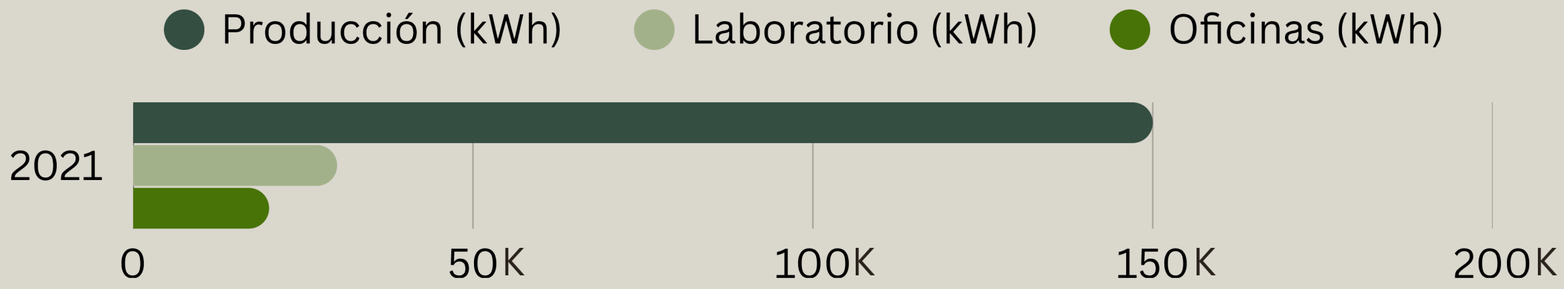
Consumo Energético

Nuestra política energética busca mejorar la eficiencia en el uso de la energía y reducir nuestra dependencia de fuentes fósiles. En 2024, implementamos las siguientes acciones clave:

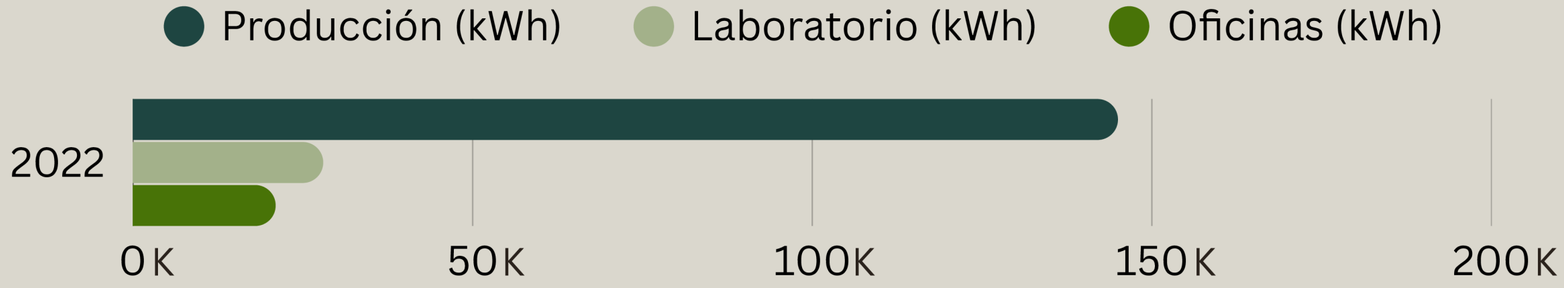
- Instalación de paneles solares fotovoltaicos, que hoy abastecen el 28% del consumo eléctrico de nuestra planta de producción.
- Reemplazo de sistemas de iluminación por tecnología LED de bajo consumo en todas las instalaciones corporativas.
- Automatización de procesos industriales que permite optimizar el uso energético y minimizar pérdidas térmicas.
- Estas medidas permitieron una reducción del 17% en el consumo energético total respecto a 2022, y un ahorro anual estimado de 146.000 kWh.

Consumo Energético por Área

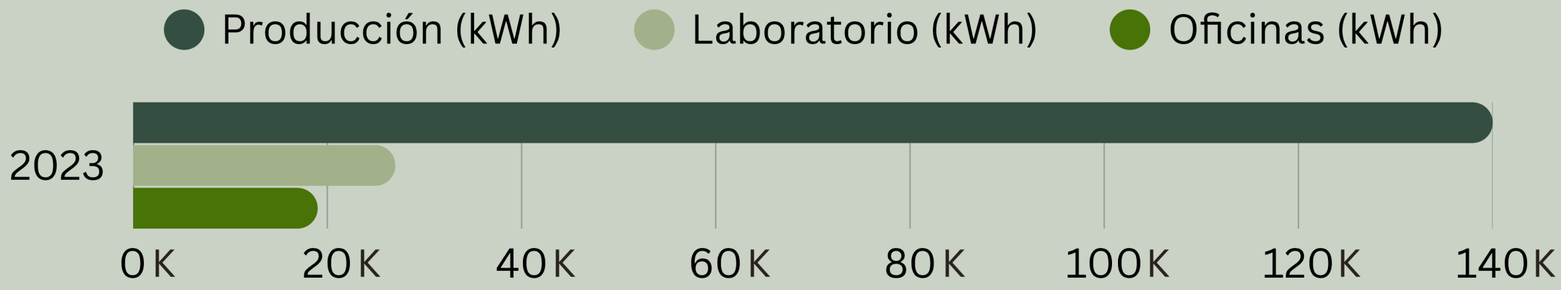
Se realiza seguimiento anual al consumo energético por unidad operativa, con iniciativas de eficiencia energética implementadas en todas las áreas críticas.



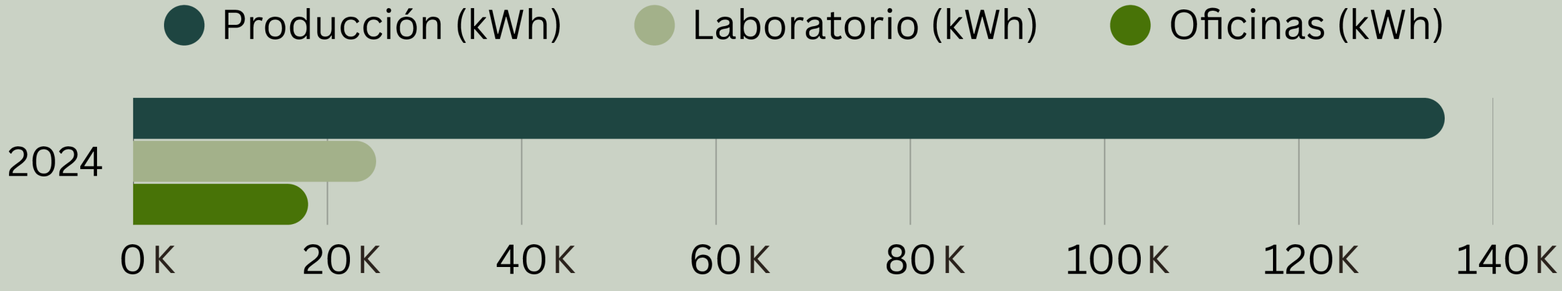
TOTAL
200,000



TOTAL
194,000



TOTAL
186,000



TOTAL
178,000

Consumo de Agua

El agua es un recurso fundamental tanto en nuestros procesos industriales como en el bienestar de nuestras comunidades.
Las acciones destacadas en 2024 incluyen:

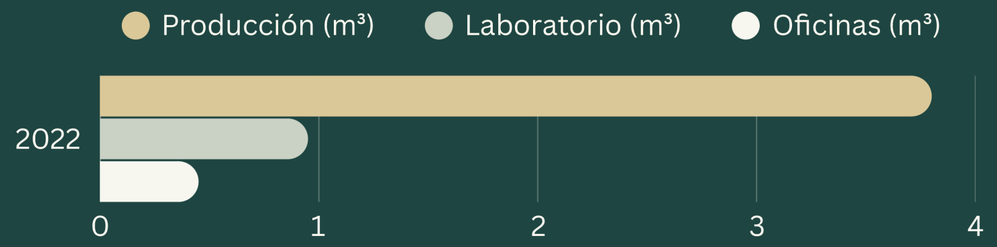
- Captación y aprovechamiento de **agua pluvial** para usos no potables (limpieza, riego de jardines, sanitarios).
- Campañas de concienciación interna sobre **uso responsable del agua**, con participación activa del personal operativo.
-

Gracias a estas medidas, logramos una reducción del **22% en el consumo total de agua** en comparación con el año anterior, cumpliendo con nuestra meta intermedia de sostenibilidad hídrica.

Se han adoptado sistemas de reciclaje y reducción de consumo en procesos industriales y administrativos para una gestión responsable del agua.

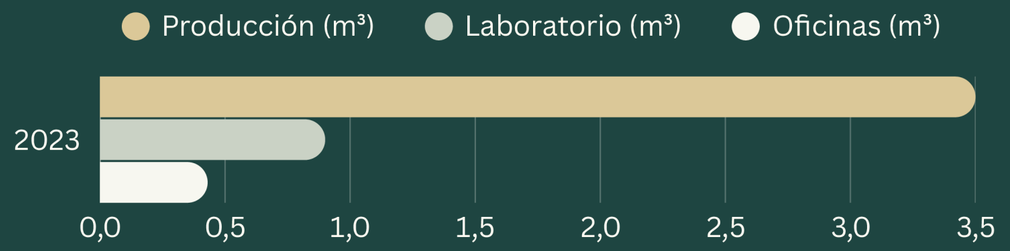




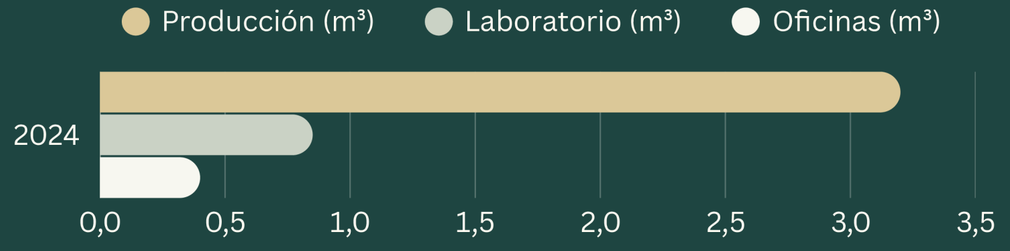







Producción (m³)
Laboratorio (m³)
Oficinas (m³)
2023
0,0
0,5
1,0
1,5
2,0
2,5
3,0
3,5


TOTAL
4,830


Producción (m³)
Laboratorio (m³)
Oficinas (m³)
2024
0,0
0,5
1,0
1,5
2,0
2,5
3,0
3,5


TOTAL
4,450

Reforestación Anual



Como parte de nuestras acciones de compensación ambiental, llevamos adelante un programa de reforestación anual participativa, enfocado en zonas de alto valor ecológico cercanas a nuestras operaciones. En alianza con autoridades ambientales y ONGs locales, realizamos en 2024 la plantación de árboles nativos, lo cual:

- Contribuyó a la restauración de corredores biológicos degradados.
- Potenció la captura de carbono
- Involucró a más de 20 voluntarios entre empleados, familias y miembros de la comunidad.
-

El programa contempla también el monitoreo de los árboles plantados, asegurando su cuidado y supervivencia durante los primeros tres años, con acompañamiento técnico de biólogos y forestales.







En Grupo Lozmar concebimos la excelencia como un camino de mejora continua, guiado por principios de calidad, sostenibilidad, ética y responsabilidad. A lo largo del tiempo, nuestros esfuerzos han sido reconocidos por organismos nacionales e internacionales, y respaldados por certificaciones que avalan nuestras prácticas, procesos y políticas. Estos logros no solo representan un motivo de orgullo, sino también un compromiso renovado con nuestros grupos de interés.

Reconocimientos Y Certificaciones

Empresa Socialmente Responsable

Por segundo año consecutivo, hemos sido distinguidos como **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y su red aliada en Europa. Este distintivo reconoce nuestro compromiso integral con la responsabilidad social empresarial en ámbitos clave como la ética corporativa, la calidad de vida laboral, el cuidado del medio ambiente y la vinculación con la comunidad.

Esta distinción no solo valida nuestras acciones, sino que nos reta a seguir innovando en prácticas sostenibles, con un enfoque inclusivo y de valor compartido.

ISO 9001 – Sistema de Gestión de Calidad

Contamos con la **certificación ISO 9001**, que acredita la implementación de un sistema de gestión de calidad orientado a la satisfacción del cliente, la mejora continua y la eficiencia operativa. Este estándar internacional respalda nuestros procesos de diseño, desarrollo, producción y distribución de fragancias, garantizando altos niveles de confiabilidad y consistencia en cada entrega.

La auditoría de seguimiento más reciente, realizada en octubre de 2024, concluyó sin observaciones mayores, destacando la solidez de nuestros controles internos y la cultura organizacional basada en calidad.

IFRA Compliance – Seguridad y Regulación de Fragancias

Todas nuestras formulaciones cumplen con los criterios y recomendaciones de la **Asociación Internacional de Fragancias (IFRA)**, lo que garantiza que nuestros productos son **seguros para el consumidor y responsables con el entorno.** Esta conformidad incluye aspectos toxicológicos, alergénicos y medioambientales, además de la trazabilidad de ingredientes y el cumplimiento con regulaciones internacionales en cosmética y perfumería.

Nuestro equipo de expertos en normativas actualiza constantemente nuestras fórmulas ante cualquier modificación del estándar IFRA, reafirmando nuestro compromiso con la salud y la transparencia.

Miembro Activo del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Desde 2024, Grupo Lozmar es **miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa a nivel mundial. Como firmantes, hemos incorporado los **Diez Principios** en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción en nuestra estrategia y operaciones diarias, reportando anualmente nuestros avances mediante este Informe de Comunicación sobre el Progreso.

Nuestra participación incluye la adhesión a redes locales de Pacto Mundial y la intervención activa en foros y mesas de trabajo, donde compartimos nuestras buenas prácticas y aprendemos de otras organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible.



Estos reconocimientos y certificaciones no son una meta en sí misma, sino la validación de un camino que estamos construyendo con responsabilidad, transparencia y visión de futuro. Nos comprometemos a mantener y superar estos estándares, contribuyendo a un modelo empresarial más humano, justo y sostenible.







Nuestras Participaciones

La presencia activa en ferias y congresos internacionales constituye una dimensión clave de la estrategia de internacionalización, innovación y posicionamiento de Grupo Lozmar. Estos espacios representan una oportunidad invaluable para fortalecer relaciones con socios globales, identificar nuevas tendencias del mercado, intercambiar conocimientos técnicos y consolidar nuestra reputación como empresa líder en el desarrollo responsable de fragancias.

Durante **2024, participamos en una serie de eventos de relevancia internacional**, tanto en calidad de expositores como de asistentes estratégicos, reforzando nuestras capacidades de **networking global** y ampliando nuestra red de colaboración con fabricantes, distribuidores, perfumistas, investigadores y organismos reguladores.



Pitti Fragranze – Florencia, Italia

Fuimos parte de la edición 2024 de **Pitti Fragranze**, una de las ferias más prestigiosas del sector del lujo olfativo. Esta participación fortaleció nuestra visibilidad en el segmento de perfumería nicho, atrayendo el interés de boutiques y distribuidores premium de Europa y Asia.



World Perfumery Congress (WPC) – Ginebra, Suiza

Asistimos al **World Perfumery Congress (WPC) 2024**, uno de los eventos más influyentes del sector perfumista a nivel mundial. Nuestra delegación técnica y comercial participó en conferencias magistrales sobre innovación olfativa, sostenibilidad en la industria de las fragancias y avances en biotecnología aplicada a la perfumería. Además, mantuvimos reuniones bilaterales con socios estratégicos generando oportunidades de colaboración con casas de fragancia internacionales.



In-Cosmetics Global – París, Francia

Participamos activamente en **In-Cosmetics Global 2024**, un encuentro clave para proveedores de ingredientes cosméticos y fragancias. Nuestro equipo de innovación técnica asistió a sesiones centradas en formulaciones sostenibles, alternativas veganas, microencapsulación aromática y políticas regulatorias emergentes.

Cámaras Y Asociaciones

La pertenencia activa a cámaras empresariales, asociaciones industriales y redes globales de sostenibilidad representa para Grupo Lozmar, un espacio estratégico de diálogo, cooperación y aprendizaje continuo. Estas plataformas no solo fortalecen nuestra voz en la toma de decisiones del sector, sino que también nos permiten participar en iniciativas colectivas orientadas al desarrollo sostenible, la competitividad responsable y la representación ética del empresariado.
Nuestra participación en estas organizaciones se sustenta en una visión de corresponsabilidad con el entorno económico y social, y en el compromiso de promover buenas prácticas empresariales a nivel local, nacional e internacional.

CAINTRA NUEVO LEON

CAINTRA – Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León

Como miembros activos de la **Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)**, participamos en iniciativas vinculadas a innovación industrial, desarrollo de proveedores locales, capacitación en sostenibilidad y mejora regulatoria. Además, a través de CAINTRA, accedemos a herramientas de análisis económico, mesas de trabajo sectoriales y oportunidades de vinculación interempresarial.

COPARMEX®

COPARMEX – Confederación Patronal de la República Mexicana

Nuestra afiliación a **COPARMEX** nos permite contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial mexicano desde una perspectiva de ética, legalidad y responsabilidad social.
Durante el año, asistimos a los foros de liderazgo empresarial, encuentros con organismos gubernamentales y mesas de articulación público-privada, donde promovemos activamente el papel de las empresas como agentes de transformación positiva.

International Fragrance Association (IFRA)

Somos empresa adherida a la **International Fragrance Association (IFRA)**, organismo regulador global de la industria de fragancias. Esta membresía implica el cumplimiento riguroso de sus normas de seguridad y ética profesional en la formulación de productos aromáticos. También nos permite acceder a publicaciones científicas, alertas regulatorias internacionales y espacios de discusión técnica sobre avances e innovaciones en el sector.
Nuestra participación activa refuerza nuestra posición como empresa transparente, científica y respetuosa de los marcos regulatorios que protegen la salud humana y el medio ambiente.

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, Cuidado Personal y del Hogar (CANIPEC)

En el ámbito nacional, formamos parte de la **Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, Cuidado Personal y del Hogar (CANIPEC)**, donde participamos activamente en mesas de trabajo enfocadas en **regulación sanitaria, sostenibilidad, tendencias del consumidor y ética en el mercado cosmético mexicano**.
Esta participación nos permite incidir positivamente en la evolución responsable del sector y estar alineados con los más altos estándares de cumplimiento normativo y autorregulación.

Mirada Al Futuro

Con base en los logros alcanzados en 2024, Grupo Lozmar se compromete a seguir impulsando la **innovación responsable, la integración de nuevos modelos de negocio sostenibles** y la creación de valor compartido con nuestros grupos de interés. En este sentido, nuestros **compromisos estratégicos para 2025** se enfocan en fortalecer aún más nuestras prácticas medioambientales, profundizar la formación y el bienestar de nuestro personal y seguir liderando en la creación de fragancias que no solo emocionen a nuestros consumidores, sino que también respeten al planeta y a las comunidades que las producen.

El año 2024 ha sido un periodo de **consolidación, crecimiento y reflexión.**
Estamos convencidos de que las acciones que hemos implementado hasta ahora son la base sobre la cual seguiremos construyendo un futuro más **justo, sostenible y próspero** para todos nuestros colaboradores, clientes y comunidades.
Este informe no solo refleja lo que hemos alcanzado, sino también el camino que continuaremos recorriendo con la convicción de que, a través de la innovación y la responsabilidad, podemos contribuir al bienestar común y al respeto por las futuras generaciones. Continuaremos actuando con responsabilidad y visión, convencidos de que el progreso verdadero es aquel que se construye junto con la sociedad y en armonía con el planeta.







ESENCIAS
Y MATERIALES
LOZMAR®









ESENCIAS
Y MATERIALES
LOZMAR®