

2026

PANORAMA GENERAL DEL MERCADO



El mercado global de perfumería inicia 2026 con un consumidor más informado, sensorialmente exigente y emocionalmente consciente.

La fragancia deja de ser solo un accesorio estético para convertirse en una herramienta de identidad.

Principales fuerzas del mercado:

- Autenticidad.
- Crecimiento de la perfumería emocional.
- Lujo accesible.
- Aumento del consumo entre Generación Z y Alpha temprana.

Tendencias olfativas para ENERO



Gourmand adulto

Menos azúcar, más tostado, amargo y salino



Frescos funcionales

Fragancias que calman, energizan o equilibran



Natural Tech

Ingredientes naturales reinterpretados con tecnología



Floral moderno

Floral sin género. Menos dulzor, más textura

Las tendencias olfativas de enero 2026 apuntan a fragancias más conscientes, versátiles y emocionales, donde la tecnología, el bienestar y la sofisticación sensorial se integran para responder a un consumidor que busca innovación, significado y experiencias olfativas con valor real.

MODAS y comportamientos del consumidor

Wardrobe fragrance

El consumidor ya no tiene un perfume, tiene uno por ocasión. Aumenta la venta cruzada y los formatos pequeños.

Perfume = emoción

Las fragancias se eligen por

- Recuerdos
- Sensaciones

Narrativas dominantes

- Nostalgia

Ética, transparencia y origen

El consumidor exige:

- Origen claro de ingredientes
- Impacto ambiental reducido
- Mensajes honestos

TENDENCIAS de formato



Entre otros...

2026 marca un nuevo ciclo
Perfumería consciente, emocional y sofisticada.

En Lozmar tenemos las mejores fragancias para ti.

[Ver catálogo](#)